



Mission Locale
Alsace du Nord

GRAND EST

Rapport d'activité 2025



Mission Locale
Alsace du Nord

GRAND EST

2024-2028

LABELLISÉE !

ENGAGÉE POUR ET AVEC
LES JEUNES

L'ÉDITO

De la Présidente



S'il fallait résumer l'année 2025 en un seul mot, ce serait contraste.

Nous évoluons sur un territoire où le chômage est historiquement bas... et pourtant, une partie de notre jeunesse peine toujours à trouver sa place.

Un territoire dynamique... mais où les jeunes représentent 18,3 % des demandeurs d'emploi, un taux supérieur à la moyenne départementale.

Dans ce contexte, la Mission Locale a accompagné 2 428 jeunes en 2025. Ce chiffre, en hausse constante, n'est pas anodin : c'est un signal. Un signal clair que la jeunesse d'Alsace du Nord a besoin de nous.

« La Mission Locale agit comme un véritable rempart contre l'exclusion pour un public que le système scolaire n'a pas réussi à qualifier. »

Et les données le confirment :

- 14,4 % de mineurs, dont 81 % sont considérés « NEET » (pas d'emploi, pas d'études, pas de formations)
- 41 % sans diplôme, contre 13 % des jeunes suivis à France Travail,
- Une jeunesse marquée par des freins multiples : logement, santé, mobilité.

Nous accueillons celles et ceux que personne ne voit. Nous accompagnons celles et ceux que personne n'attend. Et nous redonnons une chance à celles et ceux que le système a laissés au bord du chemin. Une jeunesse en quête de repères, pas seulement d'un emploi

Aujourd'hui, le triptyque mobilité – logement – santé est devenu le principal verrou de l'insertion. La mobilité, d'abord. Près de 60 % des jeunes accompagnés n'ont pas le permis. Sur un territoire rural, c'est un frein massif. Sans mobilité, pas d'emploi. Sans emploi, pas d'autonomie. Et sans autonomie, l'avenir se rétrécit.

Le logement, ensuite. 74 % des jeunes vivent encore chez leurs parents. Non par choix, mais faute de revenus suffisants pour accéder à un logement autonome.

La santé, enfin. Si les problématiques physiques existent, l'urgence la plus silencieuse est celle de la santé mentale. Les troubles anxieux, dépressifs, les difficultés à recréer du lien social explosent. Nos permanences psychologues ne sont plus un "plus" : elles sont devenues indispensables.

Des besoins qui évoluent, des jeunes qui veulent aller vite

Les demandes changent. Les jeunes veulent travailler vite, parfois trop vite.

« Les jeunes sont plus pressés d'agir, parfois au détriment du temps de maturation du projet. »

Et pourtant, malgré cette urgence, malgré les freins, malgré les fragilités... les résultats sont là :

- 839 jeunes ont trouvé un emploi,
- 271 sont entrés en formation,
- 77 ont signé un contrat en alternance.

Ces résultats, ce sont ceux de l'équipe de la Mission Locale : une équipe qui ne lâche rien, une équipe qui croit en chaque jeune, même quand le jeune lui-même n'y croit plus.

Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur engagement quotidien.

Des projets qui redonnent du souffle et de la dignité

Malgré les contraintes, nous avançons grâce à des projets qui redonnent du sens :

- la sensibilisation à la fast fashion et le défilé avec l'association Vêtis,
- les projets citoyenneté, dont la visite du Parlement,
- la rencontre avec des femmes inspirantes pour la Journée internationale des droits des femmes,
- la participation à Je filme un métier qui me plaît,
- les journées citoyennes dans les communes...

Ces projets ne sont pas accessoires. Ils sont essentiels. Ils redonnent confiance. Ils redonnent envie. Ils redonnent une place au jeune.

Le RPE : une ambition nécessaire, une mise en œuvre encore fragile

Je ne peux pas conclure sans évoquer le Réseau Pour l'Emploi. L'ambition est juste. La mise en œuvre, elle, quant à elle reste perfectible.

Oui, la coopération entre acteurs est renforcée. Oui, notre expertise jeunesse est mieux reconnue. Oui, notre accompagnement global est mieux identifié.

Mais la réalité du terrain est plus complexe :

- des logigrammes d'orientation trop lourds,
- une charge administrative qui explose,
- des jeunes qui ne savent plus à quelle porte frapper.

Nous continuerons à défendre un principe simple : un jeune = un interlocuteur principal. Et cet interlocuteur, c'est la Mission Locale.

Un contraste fort : plus de jeunes, moins de moyens

Je parlais de contraste en introduction.

Il est là : d'un côté, un nombre de jeunes accompagnés qui augmente ; de l'autre, des ressources financières qui diminuent.

Soyons lucides : nous faisons face à une incertitude financière qui n'est plus tenable.

Si nous avons tenu en 2025, c'est au prix de suppressions de postes et de prestations pourtant utiles aux jeunes. Nous avons tenu parce que derrière chaque ligne budgétaire, il y a un visage, une histoire, un avenir.

Mais nous ne pourrions pas continuer ainsi avec des financements instables et des injonctions contradictoires.

Investir dans la jeunesse n'est pas un coût. C'est un choix de société. Et c'est le seul choix qui prépare réellement l'avenir.

Sommaire

1. Gouvernance	<i>1</i>
2. Ressources humaines	<i>2</i>
3. L'équipe	<i>3</i>
4. Le territoire	<i>4</i>
5. Les financements	<i>5</i>
6. Activité 2025	<i>6</i>
7. L'obligation de formation	<i>11</i>
8. L'accompagnement des bénéficiaires du RSA	<i>12</i>
9. Activité par territoires	<i>13</i>
10. Le Mois de l'Orientation	<i>21</i>
11. Les actions collectives	<i>22</i>
12. Focus partenariat : VETIS & Paddock Academy	<i>28</i>
13. Les enjeux pour 2026	<i>30</i>

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025

Le Conseil d'Administration de la Mission Locale est composé de 43 membres répartis en trois collèges :

- **PREMIER COLLÈGE** : Les membres de droit, représentants des **financeurs** qui concourent au fonctionnement de l'association à savoir l'État, la Région Grand Est, la Collectivité Européenne d'Alsace ainsi que les EPCI du territoire et France Travail.
- **DEUXIÈME COLLÈGE** : A proportion égale des **représentants des salariés** et **des représentants des employeurs**, dont la CCI, la CMA, le réseau RESILIAN, la Fédération Française du Bâtiment ainsi que les syndicats CFDT, CFTC, FO et CGT.
- **TROISIÈME COLLÈGE** : Constitué d'associations **partenaires**, **d'instances adhérentes** et **membres associés**, à savoir l'URSIEA, le CIDFF, la JEEP, la FDMJC, l'UDAF, la JCE ainsi que plusieurs intervenants bénévoles.

Il est à noter que les statuts ont été modifiés lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire en 2026 et que la composition du Conseil d'Administration va donc changer de ce fait dès l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2026.

BUREAU



Coralie TIJOU
Présidente



Michèle MULLER
Vice Présidente



Hubert WALTER
Vice Président



Jean Martin ADAM
Secrétaire



Ali ZAZOU
Trésorier



Stéphane CHIPPONI
Assesseur



Jean Marie OTT
Assesseur



Marie PROGIN
Assesseur



Sandrine ARENDT
Assesseur



Myriam PARIS
Assesseur



Martine SCHOTT
Assesseur

Ressources humaines

EFFECTIFS

33 salariés

présents au 31/12/2025

29,83 ETP

au 31/12/2025

66,6% des salariés

à temps plein

FORMATIONS

23

formations

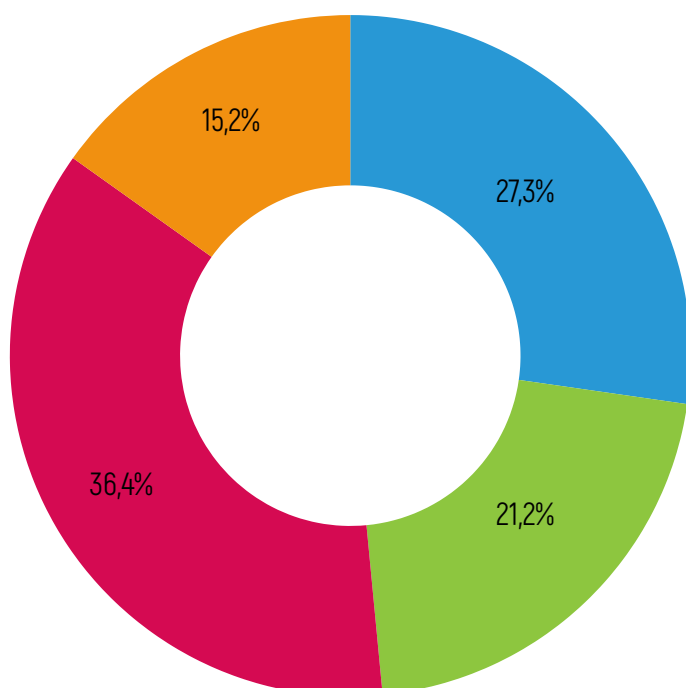
138

jours de
formations

100%

de salariés
formés en 2025

PYRAMIDE DES AGES



45 ans

de moyenne d'âge des salariés





20

**CONSEILLERS EN INSERTION
SOCIO PROFESSIONNELLE**

5

CHARGÉS D'ACCUEIL

3

**CONSEILLERS EN CHARGE
DES BENEFICIAIRES DU RSA**

1

DIRECTRICE

1

**RESPONSABLE QUALITÉ ET
ACCOMPAGNEMENT**

1

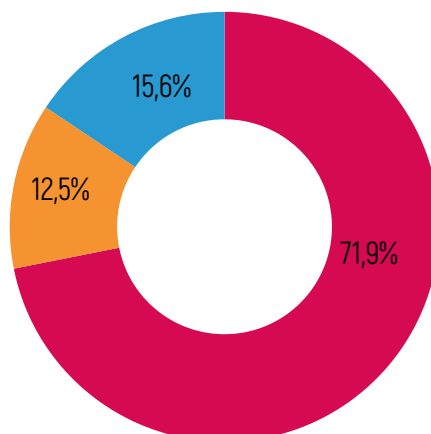
**RESPONSABLE ADMIN. ET
FINANCIERE**

1

ASSISTANTE DE DIRECTION

Répartition des salariés par type d'emploi

- Accompagnement du public
- Accueil
- Administration



Le territoire

La Mission Locale Alsace du Nord intervient sur un territoire semi-urbain et rural particulièrement vaste, composé de plusieurs intercommunalités et de nombreuses communes réparties sur 1424 kilomètres carrés. Ce bassin de vie représente environ 246 000 habitants, dont 24 287 jeunes âgés de 16 à 25 ans (ANCT 2025). Elle se déploie au travers de 5 antennes et 14 permanences.

Antenne de REICHSOFFEN

24 rue de la Liberté

Antenne de WISSEMBOURG

2A, place des Carmes

Antenne de HAGUENAU [Siège]

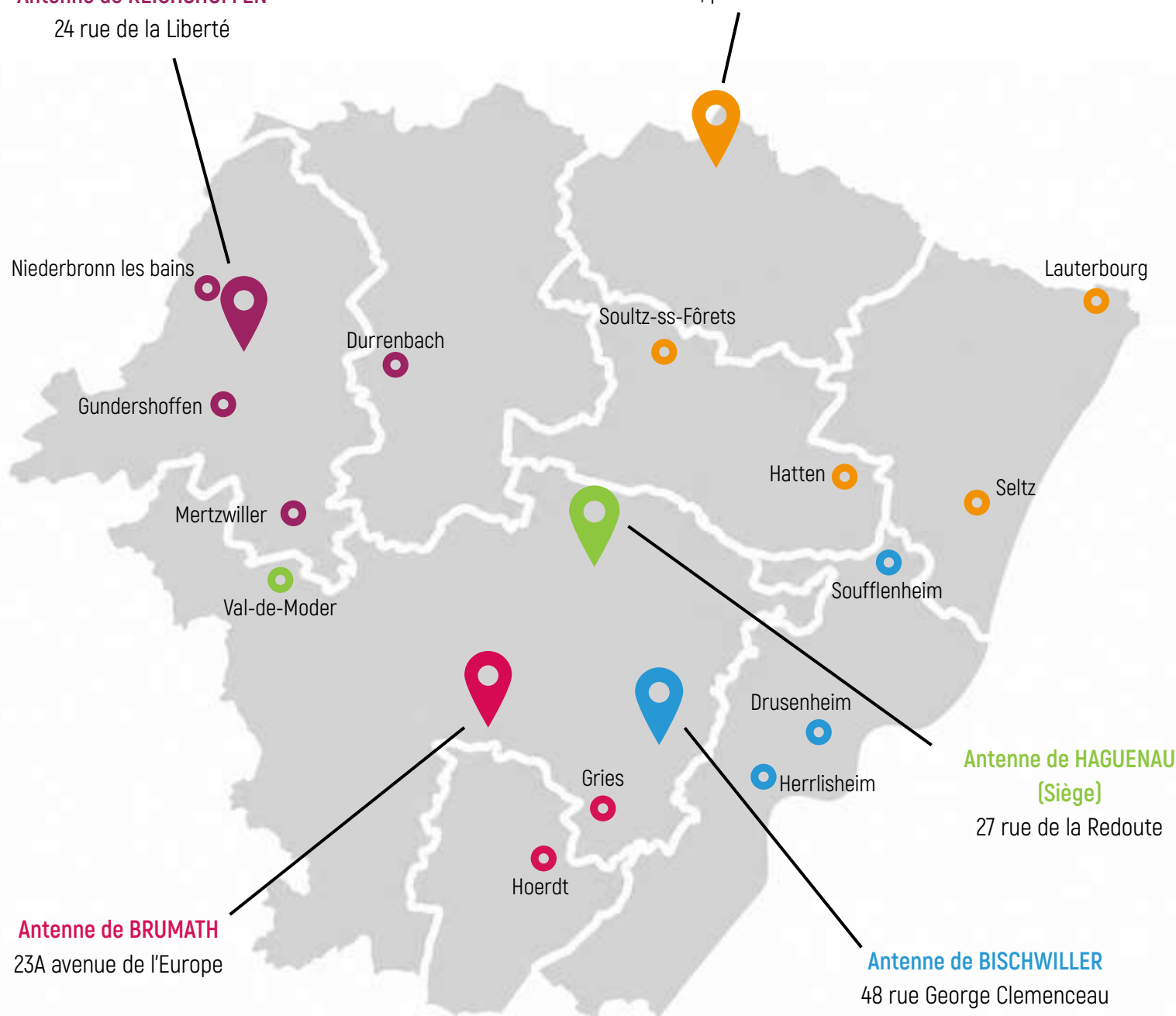
27 rue de la Redoute

Antenne de BRUMATH

23A avenue de l'Europe

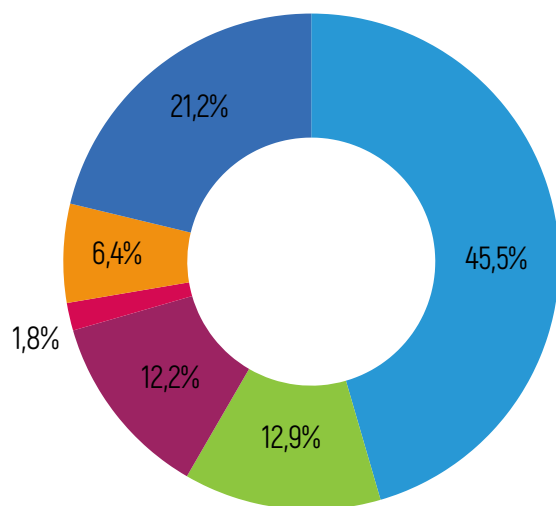
Antenne de BISCHWILLER

48 rue George Clemenceau



Les financements

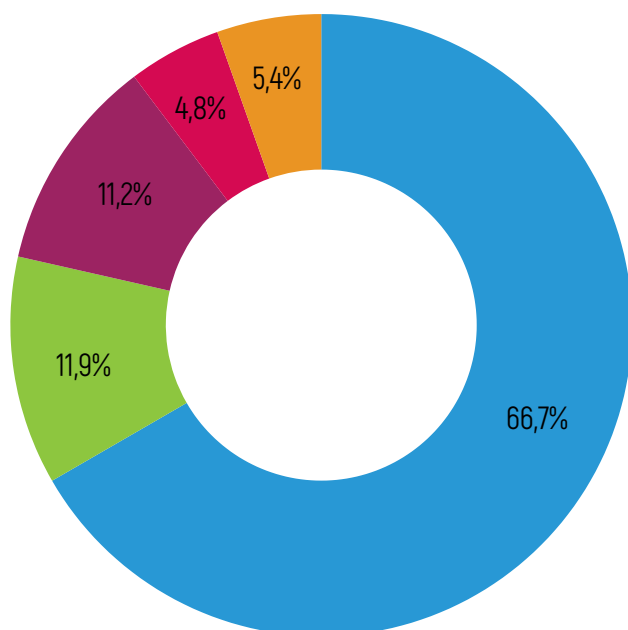
RÉPARTITION DES FINANCEMENTS



- Etat
- Conseil Régional
- Collectivité Européenne d'Alsace
- FSE
- EPCI
- Autres financements ou produits



RÉPARTITION DES TYPES DE DÉPENSES



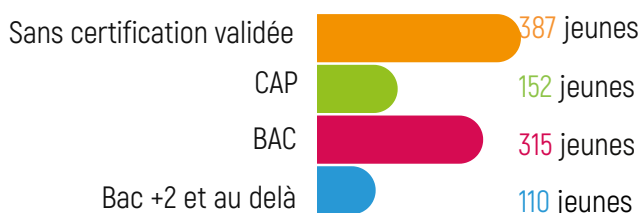
- Charges de personnel
- Autres services extérieurs
- Achats & prestations
- Amortissements et provisions
- Autres charges

Bilan d'activité

1109

Jeunes primos

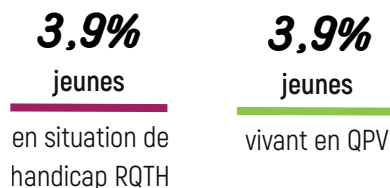
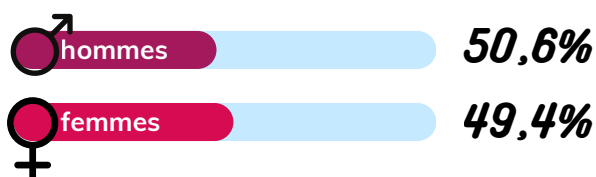
Répartition par niveau



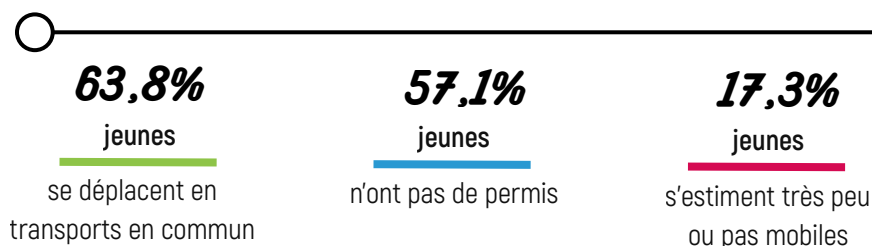
Répartition par âge



Répartition par genre



Mobilité



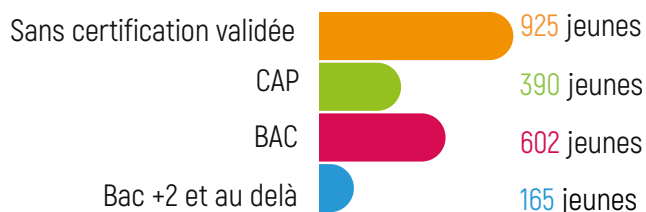
Le nombre de primo-inscrits poursuit sa progression avec une hausse de 5,1 % par rapport à 2024, confirmant la dynamique engagée depuis 2023. La part des mineurs reste stable, autour de 15 % des nouveaux inscrits. Il s'agit majoritairement de jeunes déscolarisés soumis à l'obligation de formation ou en situation de décrochage scolaire, pour lesquels un travail de remobilisation est mené. Les jeunes de 18-21 ans constituent la majorité des nouveaux inscrits.

Les problématiques de mobilité, de logement et de santé demeurent particulièrement présentes parmi les primo-inscrits. Cette tendance peut notamment s'expliquer par les évolutions du Réseau pour l'Emploi, qui prévoit désormais une orientation systématique vers la Mission Locale des jeunes présentant au moins deux freins à leur insertion, renforçant ainsi l'accompagnement des publics les plus vulnérables.

2428

Jeunes accompagnés

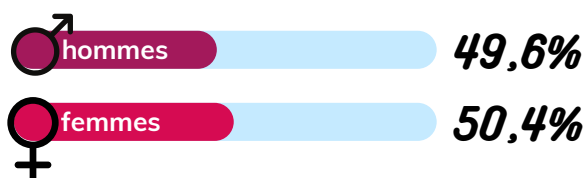
Répartition par niveau



Répartition par âge



Répartition par genre



6,6%
jeunes

en situation de
handicap RQTH

4,5%
jeunes

vivant en QPV

Mobilité

64,9%
jeunes
se déplacent en
transports en commun

58,8%
jeunes
n'ont pas de permis

18,3%
jeunes
s'estiment très peu
ou pas mobiles

L'ACCOMPAGNEMENT

13 315

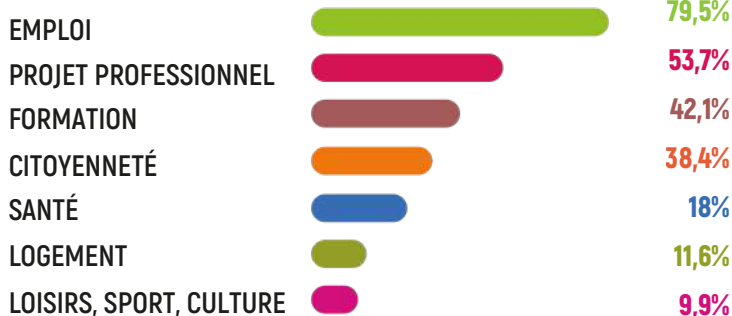
entretiens individuels

5,5

entretiens en
moyenne par jeune

4 882

participations à des
ateliers collectifs



On note une progression des demandes liées à l'accès à l'emploi et une diminution des accompagnements en projet professionnel. Cette évolution traduit une volonté des jeunes de s'insérer plus rapidement dans l'emploi sans temps consacré à la construction de leur projet. On observe également une hausse des demandes et des actions liées à la citoyenneté, témoignant d'un intérêt croissant pour les questions d'engagement et d'accès aux droits. Enfin, la mobilité reste un frein important à l'insertion, près de 60 % des jeunes accompagnés étant dépourvus du permis de conduire.

LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

696

PACEA

LE PACEA

Le PACEA est un parcours d'accompagnement renforcé vers l'emploi destiné aux jeunes de 16 à 25 ans rencontrant des difficultés d'insertion. Il permet de construire un projet personnalisé en travaillant sur les différents freins à l'autonomie (emploi, formation, mobilité, logement, santé, ressources) grâce à un suivi régulier et à la mobilisation de dispositifs adaptés.

PACEA

LE PARCOURS CONTRACTUALISÉ
D'ACCOMPAGNEMENT VERS
L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE

321

CEJ

LE CEJ

Le Contrat d'Engagement Jeune est un dispositif d'accompagnement intensif destiné aux jeunes éloignés de l'emploi. Il repose sur un engagement réciproque entre le jeune et la Mission Locale, avec la réalisation de 15 à 20 heures d'activité hebdomadaire. Son objectif est de favoriser un accès rapide et durable à l'emploi ou à la qualification.



352

PAO

LE PAO

Le Parcours d'Appui et d'Orientation s'adresse aux jeunes qui ne peuvent pas s'inscrire à France Travail (mineurs, scolaires, ressortissants étrangers) ou jeunes qui ne sont pas encore en recherche active d'emploi. Cet accompagnement vise prioritairement à sécuriser leur parcours, à lever les freins rencontrés. Et vise à préparer progressivement les conditions nécessaires à leur future insertion professionnelle.



35

PARRAINAGES

1

PARRAINAGE
COLLECTIF

LE PARRAINAGE

Le dispositif de parrainage permet à un jeune d'être accompagné par un professionnel bénévole qui partage son expérience, ses conseils et sa connaissance du monde du travail. Cette relation de confiance aide le jeune à développer son réseau, renforcer sa confiance en lui et faciliter ses démarches d'insertion professionnelle.



34

S'ENGAGER
C'EST PERMIS

S'ENGAGER C'EST PERMIS



Dispositif local porté en partenariat avec les EPCI du territoire, « S'Engager, c'est permis ! » permet aux jeunes de bénéficier d'une aide financière pour le passage du code de la route et du permis de conduire. En contrepartie, les bénéficiaires réalisent un engagement bénévole auprès d'une association ou d'une structure locale. Ce dispositif favorise à la fois la mobilité, l'insertion professionnelle et l'engagement citoyen des jeunes du territoire.



Le pôle d'appui : emploi & formation

L'emploi

La Mission Locale facilite la mise en relation entre les entreprises et les jeunes en recherche d'emploi. Elle accompagne les employeurs dans la définition de leurs besoins. Les offres sont ensuite diffusées en interne auprès des conseillers ainsi que sur notre site internet. Une présélection des candidats est réalisée avant la transmission des CV afin de simplifier le recrutement. Des sessions de recrutement peuvent être organisées en lien avec la Chargée de Relation Entreprises. En 2025 on peut noter celle de Carrefour Haguenau, l'API de la Communauté de Communes du Pays Rhénan ou encore à l'ESAT du SONNENHOF en lien avec les partenaires du Réseau pour l'Emploi.

2198

contacts avec des
entreprises

284

offres d'emploi
collectées

225

offres d'emploi
pourvues

16 957

heures de PMSMP
(stages)

23

agences d'interim
partenaires

23

job datings &
kiosques à l'emploi

Mertzwiller Wissembourg
Haguenau
Roppenheim Bischwiller
Drusenheim Lauterbourg



La formation

Depuis 2022, le pôle d'appui formation joue un rôle essentiel dans l'accompagnement des jeunes vers la formation. Il intervient à plusieurs niveaux pour informer, orienter et soutenir les jeunes dans leur projet de formation, mais permet également de renforcer notre lien avec les organismes de formations.

25

organismes de
formation partenaires

68

rencontres
partenaires

105

ateliers &
informations
collectives

254

jeunes rencontrés en
accompagnement
individuel

L'accès des jeunes à l'emploi et la formation

1435

situations d'emplois
(pour 839 jeunes)

302

formations

77

alternances

51

service civiques

85

scolarités

TYPES DE CONTRAT SIGNÉ

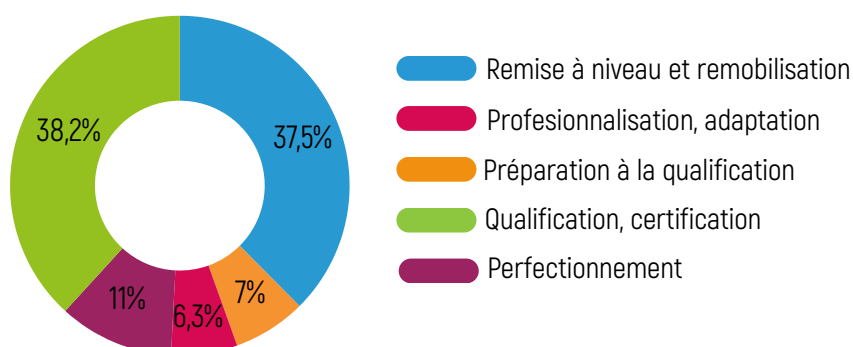


SECTEURS D'ACTIVITÉ

les plus représentés (en nombre de contrats)

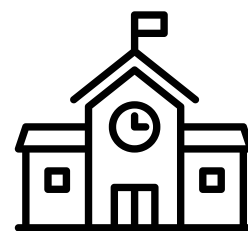


L'ACCÈS A LA FORMATION



L'obligation de formation

Instaurée par la loi du 26 juillet 2019, l'obligation de formation concerne les jeunes de 16 à 18 ans qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni scolarisés. Son objectif est de **prévenir le décrochage scolaire et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de ces jeunes**.



1031

jeunes relevant de
l'obligation de
formation

Dans ce cadre, et en lien avec la PSAD (Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs), les Missions Locales jouent un rôle central en assurant le repérage, le suivi et l'accompagnement des jeunes concernés. Elles s'appuient notamment sur les listes RIO (Repérage des Informations et des Orientations) transmises par l'Éducation nationale ainsi que sur les signalements des établissements scolaires pour certaines situations spécifiques. Une fois identifiés, ces jeunes sont contactés, accompagnés et régulièrement relancés afin de garantir leur engagement dans un parcours d'insertion.

98%

de jeunes
contactés avant
leur 18 ans

L'accompagnement proposé repose sur une approche individualisée visant à mobiliser des solutions adaptées : formations qualifiantes, apprentissage, dispositifs de remobilisation, missions de service civique, accès à l'emploi ou même retour en scolarité. Un suivi renforcé est assuré afin de lever les freins périphériques et de garantir la mise en œuvre effective de l'obligation de formation.

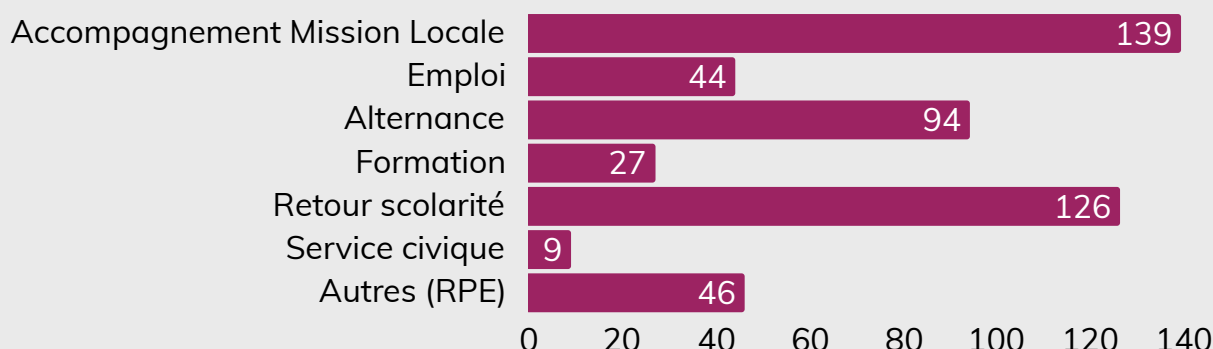


Lorsque 3 relances restent sans réponse de la part du jeune contacté ou face à un refus d'accompagnement, la situation doit être signalée auprès des services sociaux de la Collectivité Européenne d'Alsace.

85

signalements
réalisés

Situations connues (485 jeunes mineurs)



L'accompagnement des bénéficiaires du RSA

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES BRSA

Les jeunes de 16 à 25 ans bénéficiaires du RSA peuvent être orientés vers la Mission Locale pour un accompagnement socio-professionnel personnalisé assuré par un conseiller référent. L'objectif est de favoriser leur insertion professionnelle, leur autonomie et leur stabilité financière.

La Mission Locale Alsace du Nord assure cette mission pour la Collectivité Européenne d'Alsace depuis 2011 sur l'ensemble de l'arrondissement de Haguenau-Wissembourg, en tant que référente de parcours RSA.

118

en cours
d'accompagnement



Ce dispositif est
co-financé par le
Fond Social
Européen

ORIENTATION DES BRSA

Dans le cadre d'un appel à projet de la Collectivité Européenne d'Alsace, la CAF du Bas-Rhin et les Missions Locales ont collaboré pour mettre en place une plateforme d'orientation destinée aux nouveaux bénéficiaires du RSA. L'objectif est d'orienter 70 % des allocataires vers un accompagnement à visée professionnelle afin de favoriser un retour durable à l'emploi, tandis que les 30 % restants bénéficient d'un accompagnement social adapté à leur situation. La Mission Locale Alsace du Nord s'inscrit pleinement dans ce dispositif en mobilisant une salariée dédiée à sa mise en œuvre sur le territoire.

705

bénéficiaires du
RSA orientés

JOB COACHING

31

bénéficiaires du
RSA coachés

26

ont repris une
activité en cours
de parcours

La Mission Locale d'Alsace du Nord met également à disposition une salariée au sein du consortium, chargée d'accompagner les bénéficiaires du RSA considérés comme proches de l'emploi. L'accompagnement s'appuie sur les besoins et projets des personnes et privilégie une mise en situation rapide via des stages et des CDD courts dès les premières semaines, afin de favoriser un retour progressif et rapide dans l'emploi.



135

Jeunes
accompagnés



6

Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

48%

sont des femmes

52,6%

sont de niveau infra
BAC

16%

ont le permis de
conduire

Accompagnements

590

entretiens

131

participations aux
ateliers

5

entrées dans
S'engager c'est
Permis

FINANCEMENT

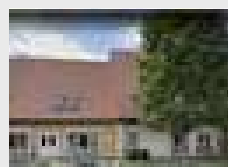
En 2025, la Communauté de communes Basse Zorn a contribué à hauteur de **11 599 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

Dans le cadre des accompagnements, **41 214 €** ont été versés aux jeunes du territoire.

PARTENARIAT

La Mission Locale participe au Groupe de travail "Projets de territoire" ainsi qu'à la commission économique de la Basse Zorn.

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE



Antenne BRUMATH
23A avenue de l'Europe
67170 BRUMATH
03 88 05 44 44

Permanence WEYERSHEIM
Médiathèque

Permanence GRIES
Mairie

Communauté d'agglomération DE HAGUENAU



1343

Jeunes
accompagnés



599

Jeunes en 1er
accueil

131

Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

52%

sont des femmes

71.6%

sont de niveau infra
BAC

23%

ont le permis de
conduire

Accompagnements

7170

entretiens

3066

participations aux
ateliers

22

entrées dans
S'engager c'est
Permis

FINANCEMENT

En 2025, la Communauté d'Agglomération de Haguenau a contribué à hauteur de **105 560 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

Dans le cadre des accompagnements, **508 128€** ont été versés aux jeunes du territoire.

Les aides financières aux entreprises représentent **25 716€**.

PARTENARIAT

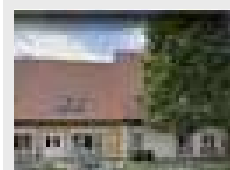
La Mission Locale participe à de nombreuses instances territoriales : CCAS de Haguenau, CLEE de la Moder, CISPD Bischwiller, Copil du contrat de ville Haguenau-Bischwiller, Conseil citoyen du quartier des Pins, Conseil local de prévention Brumath, Copil France Service Brumath.

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE



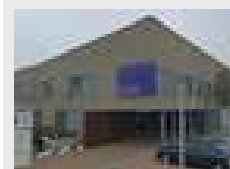
Antenne HAGUENAU

27 rue de la Redoute
67500 HAGUENAU
03 88 73 71 80



Antenne BRUMATH

23A avenue de l'Europe
67170 BRUMATH
03 88 05 44 44



Antenne BISCHWILLER

48 rue G. Clemenceau
67240 BISCHWILLER
03 88 53 92 66

Permanence VAL DE MODER
Maison des services

**168**Jeunes
accompagnés**69**Jeunes en 1er
accueil**9**Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

46%

sont des femmes

62,5%sont de niveau infra
BAC**40%**ont le permis de
conduire

Accompagnements

1037

entretiens

272participations aux
ateliers

FINANCEMENT

En 2025, la Communauté de communes de l'Outre Forêt a contribué à hauteur de **11 997 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

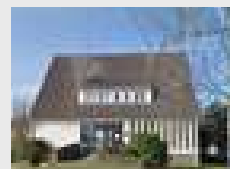
Dans le cadre des accompagnements, **81 954 €** ont été versés aux jeunes du territoire.

Les aides financières aux entreprises représentent **5 361 €**.

PARTENARIAT

La Mission Locale participe à la Convention Territoriale Globale (CTG) et fait partie du CA du Centre inter-communal d'action sociale (CIAS) de l'Outre Forêt.

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE



**Antenne
WISSEMBOURG**
42 place des Carmes
67160 WISSEMBOURG
03 88 54 37 46

Permanence HATTEN
Mairie

Permanence SOULTZ SOUS FORÊTS
Centre médico social

PAYS DE NIEDERBRONN-LES-BAINS



278

Jeunes
accompagnés

112

Jeunes en 1er
accueil

14

Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

48%

sont des femmes

73,74%

sont de niveau infra
BAC

24%

ont le permis de
conduire

Accompagnements

1748

entretiens

754

participations aux
ateliers

2

entrées dans
S'engager c'est
Permis

FINANCEMENT

En 2025, la Communauté de communes du Pays de Niederbronn-les-bains a contribué à hauteur de **21 336 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

Dans le cadre des accompagnements, **123 833 €** ont été versés aux jeunes du territoire.

PARTENARIAT

La Mission Locale participe au CA du CCAS de Mertzwiller, à la Commission de l'épicerie sociale de Gundershoffen, au groupe de travail CREAGIR. Co-organisation du forum de la formation à Mertzwiller.

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE



**Antenne
REICHSHOFFEN**
24 rue de la Liberté
67110 REICHSHOFFEN
03 88 80 81 11

**Permanence NIEDERBRONN-
LES-BAINS**
Mairie

Permanence MERTZWILLER
Mairie

Permanence GUNDERSHOFFEN
Mairie



195

Jeunes
accompagnés



90

Jeunes en 1er
accueil

14

Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

48%

sont des femmes

70,7%

sont de niveau infra
BAC

35%

ont le permis de
conduire

Accompagnements

945

entretiens

259

participations aux
ateliers

1

entrée dans
S'engager c'est
Permis

FINANCEMENT

En 2025, la Communauté de communes du Pays Rhénan a contribué à hauteur de **23 097 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

Dans le cadre des accompagnements, **52 042 €** ont été versés aux jeunes du territoire.

Les aides financières aux entreprises représentent **17 523**.

PARTENARIAT

La Mission Locale participe à la Convention Territoriale Globale (CTG).

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE



Antenne BISCHWILLER

48 rue G. Clemenceau
67240 BISCHWILLER
03 88 53 92 66

Permanence DRUSENHEIM
Maison du Pays Rhénan

Permanence HERRLISHEIM
Mairie

Permanence SOUFFLENHEIM
Mairie



89

Jeunes
accompagnés



54

Jeunes en 1er
accueil

5

Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

47%

sont des femmes

69.6%

sont de niveau infra
BAC

44%

ont le permis de
conduire

Accompagnements

448

entretiens

59

participations aux
ateliers

1

entrée dans
S'engager c'est
Permis

FINANCEMENT

En 2025, la Communauté de Communes Plaine du Rhin a contribué à hauteur de **9 256 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

Dans le cadre des accompagnements, **26 866 €** ont été versés aux jeunes du territoire.

PARTENARIAT

La Mission Locale participe au Job Dating organisé sur la commune de Lauterbourg et participe au diagnostic du Contrat de Territoire.

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE



**Antenne
WISSEMBOURG**
42 place des Carmes
67160 WISSEMBOURG
03 88 54 37 46

Permanence SELTZ
Maison France Service

Permanence LAUTERBOURG
Mairie

Communauté de communes SAUER PECHELBRONN



138

Jeunes
accompagnés



68

Jeunes en 1er
accueil

11

Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

52%

sont des femmes

59.4%

sont de niveau infra
BAC

25%

ont le permis de
conduire

Accompagnements

780

entretiens

197

participations aux
ateliers

1

entrée dans
S'engager c'est
Permis

FINANCEMENT

En 2025, la Communauté de communes Sauer-Pechelbronn a contribué à hauteur de **10 847 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

Dans le cadre des accompagnements, **44 655 €** ont été versés aux jeunes du territoire.

PARTENARIAT

La Mission Locale participe au COPIL de la Maison France Service de DURRENBACH.

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE



**Antenne
REICHSHOFFEN**
24 rue de la Liberté
67110 REICHSHOFFEN
03 88 80 81 11

Permanence DURRENBACH
Maison France Service

PAYS DE WISSEMBOURG


180

 Jeunes
accompagnés

81

 Jeunes en 1er
accueil

17

 Entreprises
accompagnées

Jeunes accompagnés

54%

sont des femmes

65%

 sont de niveau infra
BAC

33%

 ont le permis de
conduire

Accompagnements

1166

entretiens

267

 participations aux
ateliers

2

 entrées dans
S'engager c'est
Permis

FINANCEMENT

En 2025, la Communauté de communes de Wissembourg a contribué à hauteur de **13 278 €** à l'accompagnement des jeunes de son territoire (hors permis et loyer).

Dans le cadre des accompagnements, **458 589 €** ont été versés aux jeunes du territoire.

Les aides financières aux entreprises représentent **31 912 €**.

PARTENARIAT

La Mission Locale participe à la Convention territoriale globale (CTG) de Wissembourg, au CLEE de Wissembourg, ainsi qu'au CISPD de Wissembourg, participation aux réunions partenaires de la CAF.

PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE


**Antenne
WISSEMBOURG**

 42 place des Carmes
67160 WISSEMBOURG
03 88 54 37 46

Le Mois de l'Orientation



Depuis 2018, le Mois de l'Orientation est organisé chaque année en novembre sous la forme de trois forums des métiers. Piloté par la Mission Locale en partenariat avec la ville de Bischwiller, la ville de Haguenau, l'IFSI et le CIO de Haguenau, cet événement permet aux jeunes en recherche d'orientation ou de réorientation de rencontrer des professionnels et de bénéficier de conseils pour construire leur projet. Il est devenu un rendez-vous incontournable sur le territoire.

15 novembre : Défense, Sécurité & Justice

22 novembre : Agriculture, Tertiaire, Artisanat & Industrie

29 novembre : Santé, Social & Bien-être

2110 VISITEURS

8,78/10

satisfaction du public

82.5%

du public ont trouvé les informations recherchées

207 INTERVENANTS

9,6/10

satisfaction des intervenants

98%

des professionnels sont intéressés pour intervenir à nouveau

**LE MOIS
DE
L'ORIENTATION**

La Région
Grand Est



Événement co-
financé par le Fond
Social Européen;

Actions de découverte des métiers



Découverte d'un chantier de l'association Remparts



Visite du camp d'Oberhoffen

Visite entreprise WERIT



Je filme un métier qui me plaît :
conducteur de train



Visite entreprise FM Logistic



Découverte d'un chantier de l'association Rempart

Objectif : Faire découvrir les chantiers de bénévolat, les métiers manuels et sensibiliser à la valorisation du patrimoine.

Action : Organisation d'une journée d'immersion avec ateliers d'initiation à la taille de pierre et visite d'un site historique.



Visite du camp militaire d'Oberhoffen

Objectif : Faire découvrir aux jeunes les métiers, les missions et l'environnement professionnel des armées.

Action : Organisation d'une visite du camp militaire d'Oberhoffen permettant aux jeunes de découvrir les infrastructures, les activités et les opportunités professionnelles liées au secteur de la défense.



Je filme un métier qui me plaît : conducteur de train

Objectif : Permettre aux jeunes de découvrir un métier tout en développant leurs compétences créatives et numériques.

Action : Réalisation d'un reportage vidéo sur le métier de conducteur de train, suivi d'une participation à la cérémonie nationale au Grand Rex.



Visite entreprise WERIT

Objectif : Faire découvrir les métiers industriels et les opportunités professionnelles du secteur.

Action : Organisation d'une immersion collective au sein de l'entreprise WERIT afin d'observer son fonctionnement et ses métiers.



Visite entreprise FM Logistic

Objectif : Présenter aux jeunes les métiers de la logistique.

Action : Découverte d'une plateforme logistique à travers une visite du site FM Logistic de Mommenheim.



Actions de citoyenneté & solidarité



Mobilisation pour les
"coeurs bleus"



Visite du parlement européen



Atelier Égalités
professionnelles avec le CIDFF



Collecte de jouets pour les fêtes de fin d'année



"Journée de la femme"



Mobilisation pour les "cœurs bleus"

Objectif : Sensibiliser les jeunes et le grand public à l'autisme en favorisant une meilleure compréhension de ce trouble.

Action : Réalisation et affichage de cœurs bleus sur les différentes antennes.



Atelier Égalités professionnelles avec le CIDFF

Objectif : Sensibiliser les jeunes aux enjeux d'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde du travail et lutter contre les discriminations.

Action : Animation d'ateliers participatifs portant sur l'égalité salariale, les stéréotypes de genre, la mixité des métiers...



"Journée de la femme"

Objectif : Sensibiliser les jeunes femmes aux enjeux d'égalité, de santé et de bien-être tout en favorisant une cohésion de groupe.

Action : Organisation d'activités sportives suivi d'ateliers thématiques consacrés à la santé, à l'image de soi et aux ressources du quotidien.



Visite du parlement européen

Objectif : Renforcer la citoyenneté des jeunes et leur compréhension du fonctionnement démocratique européen.

Action : Rencontre avec des élus du territoire puis visite du Parlement Européen.



Collecte de jouets pour les fêtes de fin d'année

Objectif : Encourager l'engagement solidaire des jeunes au profit des familles du territoire.

Action : Organisation d'une collecte de jouets avec recherche de dons auprès des entreprises locales et valorisation des métiers à travers une campagne photo.



Expression des jeunes

Lancement du Journal de la MILO



Réalisation vidéo du "conte de la MILO"



Lancement du Journal de la MILO

Objectif : Développer l'esprit critique, l'expression et l'éducation aux médias des jeunes.

Action : Rédaction et diffusion de trois éditions du journal sur différents supports tout au long de l'année.



Réalisation vidéo du "conte de la MILO"

Objectif : Favoriser l'expression, la créativité et le travail collectif des jeunes.

Action : Réalisation complète d'un conte, de l'écriture du scénario à sa réalisation vidéo et à sa diffusion.



Le Kiosque des Arts

Objectif : Valoriser la créativité des jeunes et leur regard sur leur territoire.

Action : Réalisation de photographies présentées lors d'une exposition organisée dans le cadre du Kiosque des Arts.



Participation au concours Nature Colorée

Objectif : Encourager l'expression artistique et la confiance en soi des jeunes.

Action : Participation à un concours créatif à travers la réalisation d'œuvres sur le thème de la nature.



Création d'une vidéo dans le cadre du projet PercuSonic

Objectif : Développer la créativité, la coopération et la confiance en soi par la pratique artistique.

Action : Création collective d'une composition musicale à partir de sons corporels et d'objets du quotidien, accompagnée d'une mise en image.



Focus : Recup'ton style avec Vetis



Dans le cadre du Mois de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), la Mission Locale d'Alsace du Nord s'est associée à la commune de Haguenau et à l'association Vétis autour d'un projet de sensibilisation à la consommation textile responsable.

Le projet a débuté par des débats organisés auprès des lycéens du lycée Siegfried et de l'IFSI, auxquels les jeunes de la Mission Locale ont pu participer.

Les jeunes ont également participé à une journée de découverte du centre de tri Vétis à Illkirch. Cette immersion leur a permis de mieux comprendre le parcours des vêtements collectés, les enjeux du recyclage textile ainsi que le fonctionnement d'une structure engagée dans l'économie circulaire.

Après une présentation de l'association et de ses missions, les participants ont visité les ateliers de tri avant de prendre part à une activité de pré-tri des vêtements. Cette expérience concrète leur a permis de découvrir les métiers liés au réemploi textile et de s'impliquer directement dans la démarche.

Des ateliers d'upcycling ont ensuite été organisés et ont permis de customiser certains vêtements collectés afin de leur donner une seconde vie.



Le projet s'est clôturé par un défilé à la Salle des Corporations de Haguenau, mettant en valeur des tenues Vetis ainsi que les créations réalisées par les jeunes et les élèves du lycée Siegfried.



Forte de son partenariat avec Paddock Academy dans le cadre des ateliers « Moi, demain », suivis par de nombreux jeunes qu'elle accompagne, la Mission Locale a souhaité approfondir cette collaboration en lançant l'expérimentation « Osons la Rencontre » en lien avec Strasbourg Team Academy.

Ce programme innovant propose aux jeunes un nouveau regard sur l'orientation professionnelle à travers des rencontres authentiques avec des professionnels passionnés. L'objectif : casser les codes des échanges traditionnels pour favoriser des discussions simples, humaines et inspirantes, loin des forums classiques et des entretiens formels.

Les retours des jeunes accompagnés par la Mission Locale sont très positifs. Beaucoup soulignent l'ambiance collective, la qualité des échanges et l'intérêt des rencontres proposées. Cette action permet de redonner confiance, d'ouvrir le champ des possibles et de montrer que l'orientation peut aussi passer par des expériences humaines enrichissantes.

À travers ce partenariat, la Mission Locale poursuit sa volonté de proposer des actions innovantes favorisant la découverte professionnelle, la motivation et la valorisation des jeunes.



Les enjeux pour l'année à venir

Au regard des constats issus de l'analyse territoriale 2025, plusieurs enjeux majeurs se dégagent pour la Mission Locale afin de répondre aux besoins des jeunes du territoire et sécuriser leurs parcours d'insertion :

RENFORCER LA PRÉVENTION DU DÉCROCHAGE ET SÉCURISER LES PARCOURS DES JEUNES LES PLUS FRAGILES

LEVER LES FREINS À LA MOBILITÉ

DÉVELOPPER UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL ET RENFORCÉ

FAVORISER LES EXPÉRIENCES CONCRÈTES (STAGES, IMMERSIONS, INTÉRIM, DÉCOUVERTES MÉTIERS)

GARANTIR LA LISIBILITÉ ET LA COMPLÉMENTARITÉ DES ACCOMPAGNEMENTS DANS LE CADRE DU RPE

CONSOLIDER LE RÔLE DE LA MISSION LOCALE COMME ACTEUR DE PROXIMITÉ ET FILET DE SÉCURITÉ POUR LES JEUNES LES PLUS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

A propos du RPE

Le **Comité Local pour l'Emploi** (CLE) constitue un espace de coordination stratégique entre les acteurs du Réseau pour l'Emploi du territoire. Dans ce cadre, la Mission Locale y joue un rôle essentiel en portant la voix et les besoins des jeunes, notamment ceux les plus éloignés de l'emploi et de la formation. Sa participation permet de renforcer la complémentarité des interventions avec France Travail, les collectivités, les organismes de formation et les partenaires économiques, afin de favoriser des parcours plus lisibles, coordonnés et adaptés aux réalités du territoire.

Les groupes de travail du Réseau pour l'Emploi permettent aux acteurs du territoire de partager leurs actualités, de faire le bilan des actions menées et de construire des réponses communes aux enjeux de l'emploi.

En 2025, les travaux se sont organisés autour de trois axes prioritaires :

- Adapter l'offre à la demande et recruter autrement, notamment à travers des actions de type « task force » ;
- Faciliter l'accès à l'emploi des publics les plus éloignés, fragilisés ou en difficulté ;
- Accompagner les entreprises dans la compréhension des nouvelles générations et de leur rapport au travail.

Pour chacun de ces axes, des actions sont définies, suivies et évaluées collectivement afin de répondre au mieux aux besoins du territoire.



Date de publication : 23 juin 2026

Mission Locale d'Alsace du Nord
27 rue de la Redoute
67500 HAGUENAU
contact@mlalsacenord.fr
www.mlalsacenord.fr

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

Facebook : Mission Locale d'Alsace du Nord

LinkedIn : Mission Locale d'Alsace du Nord

Instagram : mlalsacenord